

06/11/2025

Rapport sur la cartographie des politiques en matière de design en Europe

Remarque: ce texte a été traduit par une IA. Veuillez vérifier son exactitude avant de le publier.

Bruxelles, 06/11/2025 • Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

Ce rapport historique sur la politique européenne en matière de design offre une cartographie complète des politiques de design dans 39 pays européens. Il met en évidence la manière dont le design est intégré dans les stratégies nationales, qu'il s'agisse des industries culturelles et créatives, de la recherche et du développement, de la compétitivité industrielle, de l'économie circulaire, de la numérisation ou encore de l'environnement bâti.

L'étude révèle un changement significatif dans le paysage politique: le design n'est plus seulement abordé dans le cadre de politiques spécifiques, mais fait désormais partie intégrante de cadres politiques plus larges. L'analyse a conduit à l'élaboration du « **spectre des politiques en matière de design** », un nouvel outil d'évaluation qui cartographie le degré d'intégration dans l'élaboration des politiques nationales.

Les résultats mettent en évidence une forte intégration dans les politiques d'éco-conception, sous l'impulsion des réglementations de l'UE, et une inclusion fréquente dans les stratégies créatives. Cependant, le design reste peu intégré dans les stratégies numériques, la recherche et le développement, l'architecture et l'environnement bâti, ce qui révèle un écart critique qui mérite notre attention.

Regina Hanke, chef de projet MADres, souligne les principales conclusions qui justifient la nécessité de revoir l'approche en matière de politique de conception:

- **Seules deux politiques dédiées au design subsistent en Europe:** en Lettonie et en Islande.
- **Le design est plus présent que jamais,** intégré dans de multiples domaines politiques.
- **D'explicite à intégré,** le design est passé de stratégies autonomes à des rôles politiques transversaux.

- **Différentes familles de politiques, rôles distincts:** le design agit comme une industrie créative, une méthode d'innovation, un levier de durabilité et un outil pour des services publics centrés sur l'utilisateur.
- **Les politiques dédiées peuvent apporter de la cohérence si elles sont fermement intégrées dans l'arène gouvernementale.** Lorsqu'elles existent, elles peuvent avoir le potentiel de relier les agendas et de renforcer la visibilité; lorsqu'elles n'existent pas, le rôle du design peut être plus fragmenté et plus difficile à maintenir.

« Les résultats de l'étude révèlent un paradoxe frappant. D'une part, les politiques explicites en matière de design sont rares. D'autre part, le design est plus visible et influent que jamais. »

– Piotr Swiatek, chef de projet et chercheur au sein de l'équipe chargée des politiques en matière de design et d'innovation chez PDR, trésorier de la BEDA

Lire le rapport complet: madres.beda.org/en/publications/design-policy-mapping-in-europe/

Télécharger le dossier de presse complet: madres.beda.org/en/media-room/design-policy-mapping-in-europe-report/

BEDA sur LinkedIn: www.linkedin.com/company/bedanetwork/

Contact presse: Evija Kraukle evija.kraukle@beda.org

À propos de MADres

MADres est une initiative stratégique de BEDA cofinancée par l'Union européenne. Cette initiative promeut le design comme un catalyseur clé de la transformation de l'Europe vers une croissance durable et une valeur économique.

MADres vise à renforcer la communauté européenne du design et à approfondir l'expertise dans trois domaines prioritaires : les compétences en matière d'IA et l'éthique numérique, le design planétaire et l'accessibilité, ainsi que les analyses de rentabilité et le développement.

Pour soutenir cette démarche, MADres garantit un impact à long terme en développant un cadre politique de design vivant, un modèle flexible et adaptatif qui permet à nos gouvernements et institutions d'intégrer le design dans les agendas politiques nationaux et européens.

À propos de BEDA

Le BEDA, Bureau des associations européennes de design, est un organisme paneuropéen qui compte 51 organisations membres dans presque tous les pays européens et représente des millions de designers.

Le BEDA parle au nom de la communauté du design et influence l'élaboration des politiques parmi ses membres et, par conséquent, leurs gouvernements.

Le BEDA défend le rôle des designers dans un contexte commercial et social, en encourageant toutes les organisations et tous les gouvernements à adopter des méthodologies de design pour résoudre des problèmes complexes et mener des pratiques innovantes.

ADDRESS

c/o BEDA The Bureau
of European Design
Associations c/o
Wallonie-Bruxelles
Design Mode (WBDM) -
AWEX, Place
Saintelette 2,
1080 Brussels, Belgium
|
www.madres.beda.org

ACCOUNT DETAILS

The Bureau of European
Design Associations |
BNP Paribas Fortis
IBAN: BE97 0019 8615
7549
BIC: GEBABEBB

CONTACT

office@beda.org

REGISTRIES

RPM: Bruxelles
Union des Associations
Internationales Org
ID:
BE 0844.127.553
Transparency
Registry Number:
71 028 143 474-84